

AGENDA ESTRATÉGICA UNAJ

Encuentros abiertos con la comunidad universitaria

Eje: RASGOS IDENTITARIOS

La jornada contó con amplia presencia de alrededor de 40 a 60 personas, con los principales referentes de las áreas, aunque con baja participación de estudiantes.

Se hizo entrega de la "Misión Visión y Valores de la UNAJ" en fotocopia. Hubo unanimidad entre los presentes acerca de que la Misión, Visión y Valores allí redactados son parte central del espíritu que se busca imprimir y fortalecer en la comunidad educativa, tanto en estudiantes como en docentes, nodocentes y graduados

A continuación, se sintetizan los principales temas-inquietudes-aportes:

- Se reconoce una identidad fundacional "UNAJ" que se mantiene y en la que se reconocen autoridades, docentes, nodocentes y estudiantes. Este núcleo de sentidos y valores, a su vez "conviven" con múltiples identidades. El gran desafío es fortalecer los ejes comunes que identifican a todos los actores de la universidad.
- La perspectiva de las/los estudiantes sobre la universidad se construye mayormente desde el objetivo de "hacerse de una profesión". ¿Cómo podemos contribuir a fortalecer otras dimensiones de la identidad de la UNAJ en las/los estudiantes?
- El perfil del estudiante de la UNAJ debiera caracterizarse por el "pensamiento crítico".
- En cuanto al "perfil de las/los docentes": hubo una apuesta fuerte a la enseñanza en los años fundacionales, y eso de alguna manera funcionó como marca de identidad. En esta etapa de consolidación institucional se propone fortalecer los otros aspectos de la tarea docente relativos a funciones sustantivas tales como la investigación y la vinculación. La curricularización de la vinculación emprendida en los últimos años es una señal en este sentido.
- Se destaca el pase a planta de 2023 como política de consolidación y refuerzo de pertenencia de los docentes a la universidad.
- Una línea de trabajo orientada a afianzar la identidad de la universidad y el sentido de pertenencia es dotar de mayor visibilidad y circulación al interior de la universidad de los resultados de las investigaciones y actividades de vinculación relacionadas con la misión y visión de la UNAJ, la función social ella que cumple en su entorno regional así como las producciones de conocimiento sobre las problemáticas de la enseñanza, la permanencia de los estudiantes y su graduación.
- La pandemia generó gran dispersión y desarticulación de los equipos nodocentes en las diferentes áreas. Muchos/as se incorporaron en ese período y no conocen el ideario y valores de la universidad. Propuesta de capacitación previa al ingreso sobre la misión y visión de la UNAJ. Importancia de la estructura orgánico funcional.

- El sentido de pertenencia a la comunidad universitaria también se vio afectado por los efectos negativos de la pandemia: "entumecimiento" y mecanicidad de los vínculos sociales. La pandemia como marca y herida en lo social que aún permanece.
- Importancia de comprender y potenciar el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación
- Se necesita desarrollar herramientas para trabajar en las aulas en este contexto de avance de ideologías contrarias al ideario de la universidad.
- Respecto de la mirada de las y los estudiantes, se destacó que existe un orgullo de pertenencia a la UNAJ, y que ante un ataque o estigmatización que se realice desde lugares ajenos a la universidad, los estudiantes la defienden, más allá de su ideología.

Para reforzar los valores de la universidad se propusieron diversas actividades; a continuación se detallan algunas de ellas:

- Proponer actividades con docentes, principalmente aquellos que vayan sumándose a la Universidad, en los que se consideren la misión, visión y valores de la UNAJ y la identidad que se busca fortalecer. Como antecedente se destaca el curso para docentes noveles que se dictaba en el Plan de Formación Docente.
- Editorial de la Universidad: relanzar ediciones del material bibliográfico de Arturo Jauretche y charlas sobre el tema.
- Dar mayor visibilidad en la comunidad universitaria a los logros de la UNAJ, ya sean académicos, del área de vinculación o investigación relacionados con su marca identitaria.
- Realizar videos (para difundir en las redes) en los que los estudiantes y vecinos de la comunidad de Varela y otras localidades de la región cuenten cómo la universidad contribuyó a mejorar su vida y qué cosas positivas ven en ella.